

Beratungsfolge:

- | | | | |
|---------------------------------------|------------|--------------|---|
| 1. Ausschusses für Umwelt und Technik | 19.04.2018 | Entscheidung | Ö |
|---------------------------------------|------------|--------------|---|

Franz Baur/04.04.2018

gez. Dezernent / Datum

Bioabfallmenge - Umsetzung der Kreisstrategie - Öffentlichkeitsarbeit "Pro Biotonne" in 2018

I. Beschlussentwurf:

Der Umsetzung der Aktion „Pro Biotonne“ wird nach Variante II zugestimmt.

II. Kurzdarstellung der Sach- und Rechtslage:

1. Ausgangslage

Im Landkreis Ravensburg wurde die getrennte Erfassung der Bioabfälle zum 01.01.2016 eingeführt.

In der Kreisstrategie hat der Kreistag dazu folgende Ziele formuliert:

Vollzug des Wandels von der reinen Abfallbeseitigung zur energie- und umweltfreundlichen Ressourcenwirtschaft. Ziel ist, mindestens 9.350 Jahrestonnen Biomüll im zweiten Jahr (2017) einzusammeln.

Erreichen des Ziels durch

- *Steigerung der Anschlussquote Biotonne. Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit „Pro Biotonne“ bei Ein- und Zweifamilienhäusern*
- *Öffentlichkeitsarbeit (Bürgerinformationen, Infobroschüren, Flyer, Veranstaltungen u. v. m.)*

Die tatsächlichen Sammelmengen für Bioabfälle liegen noch unterhalb des gesteckten Mengenziels:

in 2017: 8.464 to/a

in 2016: 8.271 to/a

2. Maßnahmen zur Steigerung der Erfassungsmenge

Zur Erreichung der Ziele aus der Kreisstrategie sind folgende Maßnahmen bereits umgesetzt bzw. werden zur Durchführung vorgeschlagen:

1. Biotonnenanschreiben

Rund 1.650 Eigentümer und Hausverwaltungen wurden wegen nicht nachgewiesener Befreiung aufgefordert, innerhalb von vier Wochen nachträglich eine Biotonne zu ordern oder ihren Antrag auf Befreiung von der Biotonne zu stellen.

2. Nach den Sommerferien ist geplant, diejenigen Eigentümer anzuschreiben, die sich von der Biotonne haben befreien lassen (rund 40.000). Zielgruppe sind dabei die Eigentümer von Ein- und Zweifamilienhäusern, bei denen im Gegensatz zu Mehrparteienhäusern erfahrungsgemäß sauber getrennte Bioabfälle zu erwarten sind.

3. Ein weiterer Baustein der Öffentlichkeitsarbeit zur Erreichung des oben genannten Ziels ist die Umsetzung der Aktion „Pro Biotonne“. Dazu wurde eine Agentur mit der Entwicklung eines Werbekonzepts beauftragt.

In der **Anlage 1** sind auszugsweise zwei sogenannte Life Hacks abgebildet, die sich dem Thema Biotonne mit einer Prise Humor nähern. Dahinter steht die Überlegung, dass alle Haushalte, die den vorwiegend vernunftbasierten Argumenten der bisherigen Bewerbung gegenüber aufgeschlossen waren, bereits eine Biotonne besitzen. Steht nun die weitere Verbreitung der Biotonne an, ist dies nicht mehr auf dem bisherigen „Werbe-Weg“ zu realisieren, sondern muss mit anderen Methoden angegangen werden.

Statt rein sachlicher Argumente deshalb nun der Versuch, über Emotionen die notwendige Aufmerksamkeit zu generieren. Dass dieser Weg zielführend ist, zeigt das Gros der heute erfolgreichen Werbekampagnen, denen allen gemeinsam ist, dass sie über Emotionen die Aufmerksamkeit suchen. Ist diese erlangt, können dann auch wieder die entsprechenden, sachlichen Infos transportiert werden.

Das Werbekonzept kann über folgende Medien verbreitet werden:

Variante I:

- Nur Werbung in den Printmedien (SZ, Wochenblatt, Gemeindemitteilungsblätter, Quartalszeitung der OSK „Impuls“)
- Einrichtung der Homepage www.ichkannbiotonne.de

Variante II:

- Printmedien (SZ, Wochenblatt, Gemeindemitteilungsblätter, Quartalszeitung der OSK „Impuls“)
- Einrichtung der Homepage www.ichkannbiotonne.de
- LED-Bildschirme OSK
- LED-Bildschirm Eissporthalle Ravensburg
- Kinowerbung

Variante III:

- Printmedien (SZ, Wochenblatt, Gemeindemitteilungsblätter, Quartalszeitung der OSK „Impuls“)
- Einrichtung der Homepage www.ichkannbiotonne.de
- LED-Bildschirme OSK
- LED-Bildschirm Eissporthalle Ravensburg
- Kinowerbung (Standbild)
- Plakatwerbung auf Plakatwänden/Litfaßsäulen

Die Kosten für die einzelnen Bausteine stellen sich wie folgt dar:

Agenturleistung	14.280,- €	Text und Gestaltung der Anzeigen- und Plakatvorlagen sowie Homepage
Eigene Homepage	123,20 € 357,- €	Einrichtung / Lizenzen für Domain www.ichkannbiotonne.de Gebühren Rechenzentrum jährlich
Printmedien		
Schwäbische Zeitung	ca. 2.280,- €	einmalig, farbig, samstags
Wochenblatt	ca. 804,- €	einmalig, farbig, Ausgabe RV
Primo-Verlag	ca. 244,- bis 367,- €	einmalig, farbig, pro Gemeindekombination
Verlag Wagner	1.104,56 €	einmalig, farbig, 11 Gemeinden
OSK-Zeitung Impuls	Werbepartnerschaft	
LED-Bildschirme OSK	Werbepartnerschaft	
LED-Bildschirm EVR	595,- €	Saison (ab September)
Plakatwerbung	3.712,80 €	Produktionskosten für 200 Plakate 3,56 m x 2,52 m
	Zwischen 9,70 € und 41,60 € netto pro Tag (mittlerer Preis 16,70 € netto pro Tag). Bei 200 Wänden/Säulen 27.822,20 € brutto für 7 Tage	Miete Fläche mit Plakatierkosten Zur Info: Im LK RV gibt es 501 Plakatwände und Litfaßsäulen (ohne Wangen und Isny sind es 423)
Kinowerbung	4.855,20 €	4 Säle in Ravensburger Kinos für 6 Monate

Die Verwaltung schlägt zunächst die Umsetzung der Variante II vor.

Bei einer zweimaligen Schaltung der Anzeigen in den Printmedien ergeben sich dafür folgende Gesamtkosten:

	Kosten/Aktion	Anzahl	gesamt
Agentur	14.280 €	1	14.280 €
Homepage	123 €	1	123 €
	357 €	1	357 €
SZ	2.280 €	2	4.560 €
Wochenblatt	804 €	2	1.608 €
Primo-Verlag	367 €	2	734 €
Verlag Wagner	1.104 €	2	2.208 €
EVR	595 €	1	595 €
Kinowerbung	4.855 €	1	4.855 €
Summe			29.320 €

III. **Finanzielle Auswirkungen:**

1. Kurzbeschreibung

Im Haushalt des Abfallwirtschaftsamts sind insgesamt für Werbemaßnahmen zur Biotonne 40.000,-- € eingestellt, die über die Abfallgebühren finanziert werden.

2. Haushaltspositionen

Teilhaushalt / Dezernat	II Finanzen, Schulen und Infrastruktur
Unterteilhaushalt / Amt	23 Abfallwirtschaftsamtsamt
Produktgruppe	5370-01 Gebührenhaushalt Abfallwirtschaft
Kontierungsobjekt	23005999 Gemeinkosten Abfallwirtschaft

3. Finanzierung im Kreishaushalt

Konsumtiv (Aufwand)

Sachkonto	42710000	Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen
Haushaltsjahr	2018	
Planansatz	40.000 €	

gez. Sybille Schuh / 05.04.2018

gez. (Name Amtsleitung FI / (Datum)

Anlage 1: Entwürfe Anzeigen / Plakate Aktion Pro Biotonne