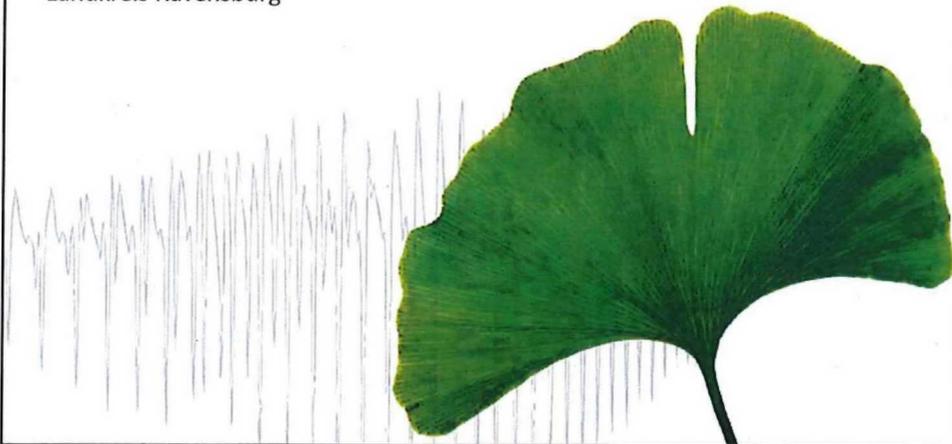


ÖkoMedia

Kommunikationskonzept

Neue Abfallwirtschaft im
Landkreis Ravensburg



**AUFGABE
STRATEGIE**

ÖkoMedia

Kommunikationskonzept Bioabfallsammlung

10/2014

AUFGABE

- Die Bürgerinnen und Bürger werden über die neue Zuständigkeit, Aufgaben und Leistungen in der Abfallwirtschaft im Landkreis Ravensburg informiert, u. a. über
 - Rückdelegation
 - Einführung der Biotonne
 - Ident-System
- Einfache, klare und überzeugende Kernbotschaften – in mehreren Sprachen
- Einheitliches Erscheinungsbild, mit hohem Wiedererkennungswert
- Um die Aufmerksamkeit zu erhöhen, werden teilweise ungewöhnliche Kommunikationsmittel eingesetzt

STRATEGIE

KOMMUNIKATION IN 3 PHASEN

1. Grundinformations-Phase

- Rückdelegation bzw. neue Aufgabenverteilung im Landkreis Ravensburg
 - Warum wird die Biomüllsammlung eingeführt?
 - Was ist das Ident-System und wie funktioniert es?
 - Welche Rest-/Biomüll-Tonne ist für mich geeignet?
 - Welche Vorteile bringt der Bio-Filterdeckel?
 - Welche Energie kann aus Biomüll gewonnen werden?
 - Wer bekommt eine Papiertonne?

STRATEGIE

KOMMUNIKATION IN 3 PHASEN

2. Handlungs-Phase

- Wann und wie bekomme ich meine Rest-/Biomüll-Tonne/n?
- Wann und wie bekomme ich meine Biomüll-Tüte?
- Was darf in den Biomüll, was nicht?
- Wo und wie erfahre ich die Abfuhrtermine?
- Wie funktioniert die Abfuhr-App?

- usw.

STRATEGIE

KOMMUNIKATION IN 3 PHASEN

3. Harmonisierungs-Phase

- Was kann ich tun, wenn meine Rest-/Biomüll-Tonne zu groß/zu klein ist?
- Wo erhalte ich Biomüll-Tüten?
- Was muss ich tun, wenn ich umziehe?
- Welche Energiemenge bringt die Biomüll-Sammlung im Landkreis Ravensburg?
- Wie wird die Energie genutzt?

- usw.

CORPORATE DESIGN LOGO

CORPORATE DESIGN / LOGO

Im Mittelpunkt der Kommunikationskampagne steht die Einführung der Bioabfallsammlung.

Dafür haben wir ein modernes, prägnantes und plakatives Erscheinungsbild (CI) mit hohem Wiedererkennungswert entwickelt.

Das Logo unterstreicht den Wert des Biomülls, der zu wertvoller Energie umgewandelt wird.



KOMMUNIKATIONS- BAUSTEINE

ABFALL-INFO

Für die Grundinformation der BürgerInnen empfehlen wir ein 4- bis 8-seitiges Info-Blatt (Format DIN A 3), in dem alle relevanten Themen wie Rückdelegation, Bioabfallsammlung, Behälterwahl, Ident-System, Papiertonne usw. leicht verständlich kommuniziert werden.



INFO-FALTBLATT

Zusammen mit einem Anschreiben des Landratsamtes erhalten alle relevanten Haushalte im Landkreis Ravensburg ein 8-10-seitiges Faltblatt, das über die **Bioabfallsammlung** informiert.



Das Faltblatt liefert gleichzeitig Informationen über geeignete Bio- bzw. Restmülltonnen-Größen (integrierte Postkarte + Link zu LK RV – Homepage).

Das Faltblatt informiert u. a. auch über das **Ident-System**. Zudem verweist es auf vertiefende Inhalte im Internet.

Kerninformationen werden in mehrere Sprachen übersetzt.

ÖkoMedia

Kommunikationskonzept Bioabfallsammlung

10/2014

ANZEIGEN / SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

In Tageszeitungen oder Mitteilungsblättern werden Anzeigen/Sonderseiten platziert, die auf

- die neue Erfassung und Verwertung des Bioabfalls aufmerksam machen,
- wichtige Termine kommunizieren und
- auf das Informationsangebot im Internet verweisen.

In Mitteilungsblättern könnten zudem Presstexte bzw. Sonderseiten veröffentlicht werden, die u. a. zu den Themen/Fragen „Wie funktioniert das Ident-System“, „Wie wird aus Bioabfall Energie?“ usw. informieren.



ÖkoMedia

Kommunikationskonzept Bioabfallsammlung

10/2014

ANHÄNGER FÜR REST-/BIOMÜLLTÖNNE

Ein bewährtes Kommunikationsmittel ist der sog. Mülltonnen-Anhänger, der in den Griff der Mülltonne eingehängt wird.

Der Tonnenanhänger hat das Format 10,5 x 29,7 cm und könnte zum Beispiel eingesetzt werden als Informationsanhänger, z. B.

- Was darf in die Biomülltonne und was nicht?
- Informationen zu den Behältergrößen und sinnvollen Kombinationen.



BIOMÜLL-TÜTE

Für die Sammlung der Bioabfälle werden bei der System Einführung einmalig Biomüll-Tüten kostenlos verteilt. Auf der Tüte stehen wichtige Informationen, was in den Biomüll darf und was nicht.



INFOSTAND IN ÖFFENTL. EINRICHTUNGEN

Als sogenannte Eye-Catcher empfehlen wir für die Information in Rathäusern und Öffentlichen Einrichtungen einen kleinen Info-Stand mit lebensgroßen Freistellern. Bestandteil des Freistellers ist auch eine Info-Box, in der das Faltblatt eingesteckt werden kann.



ÖkoMedia

Kommunikationskonzept Bioabfallsammlung

10/2014

ÖkoMedia

Agentur für nachhaltige Kommunikation
und strategisches Marketing

Firma:	ÖkoMedia
Rechtsform:	GmbH
Sitz:	70190 Stuttgart, Teckstr. 56
Ansprechpartner:	Jürgen Meissner
Telefon:	+49 711 92579 11
Email:	meissner@oekomedia.com
Internet:	www.oekomedia.com

ZERTIFIZIERUNG



AUSZEICHNUNG



ÖkoMedia

Kommunikationskonzept Bioabfallsammlung

10/2014