

# Anlage 1 Projektstruktur der WiR GmbH

WiR Wirtschafts- und Innovationsförderungsgesellschaft  
Landkreis Ravensburg mbH

## Projektstruktur WiR GmbH

### ***Aktive Betreuung, Beratung und Unterstützung für Firmen, Technologietransferberatung***

#### **Inhalt**

Unterstützung und Hilfestellung bei technologischen Fragestellungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen im Landkreis Ravensburg mit dem Ziel der Sicherung und Neuschaffung von Arbeitsplätzen

#### **Projekte**

- Technologieberatung
- Fördermittelinformationen
- Betriebswirtschaftliche Beratungen
- Unterstützung bei Entwicklungsvorhaben
- Nachfolgeberatung
- Innovationsberatung
- Gründungs- und Jungunternehmerunterstützung
- Standortberatung
- Unterstützung bei der Suche nach Gewerbeflächen

#### **Ergebnisse / Nutzen**

- Erstberatungsgespräche bei 600 Firmen im Kreis (80 % dieser Firmen haben weniger als 50 Mitarbeiter)
- 115 vertiefende Beratungen unter Einbindung von weiteren Unternehmen oder Spezialisten u.a. aus Hochschulen oder der Steinbeis-Stiftung
- rund 1.000.000 € Fördermittel im Laufe der letzten 10 Jahre für die Region eingeworben

#### **Beispiele für Beratungsinhalte sind u.a.:**

- Entwicklung eines Geschäftsmodells für ein Weingartener Maschinenbauunternehmen
- Erfolgreiche Nachfolgeregelungen bei Unternehmen im Landkreis -> Sicherung von Arbeitsplätzen
- Expertenvermittlung zum Thema Fabrikplanung, Gewerbeflächennutzung, Fördermittelinformationen (u.a. zu Innovationsgutscheinen des Landes und zu Programm Innovationsberater Förderprogramm Zentrales Innovationsmanagement Mittelstand „ZIM“), Hilfe bei der Antragstellung für Unternehmen

## Projektstruktur WiR GmbH

### Standortmarketing

#### Inhalt

Regionale und überregionale Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Landkreis Ravensburg (Allgäu-Oberschwaben)

#### Projekte

- Lange Nacht der Wirtschaft: „Perspektive Technik Ravensburg“, „Perspektive Wirtschaft Bad Waldsee“, „Perspektive Wirtschaft Isny“ = Präsentation der Ausbildungs- und Beschäftigungswelt der kreisansässigen Betriebe für Familien und Jugendliche
- Standortmarketingkampagne *Die Nr. 1 Region Allgäu-Oberschwaben*
- Fachkräfteakquiseprojekt *Karriere im Süden*
- Fachkräfteakquiseprojekt *'Tour de Region' (Absolventen – Exkursion)*
- Innovationspreisverleihung: Gemeinschaftsprojekt mit der Kreisparkasse Ravensburg
- Mitglied in der Steuerungsgruppe der Fachkräfteallianz Bodensee-Oberschwaben
- Überregionales Standortmarketing Messeauftritte
- Messe Intertech
- Absolventenmessen: (Dresden, Karlsruhe, Berlin, Hamburg, Aachen)
- Veranstalter Karrierestartmesse Ravensburg gemeinsam mit Stadt Ravensburg und Schwäbischer Verlag
- Div. Hochschulkontakttage
- Regionales Standortmarketing: Partner beim regionalen Wirtschaftsmagazin Business Today
- Standortmarketing im Wirtschaftsmagazin Bodensee

#### Ergebnisse / Nutzen

- Steigerung der regionalen und überregionalen Wahrnehmung des Wirtschaftsraumes
- Erhöhte Attraktivität der Region als Wirtschafts- und Lebensraum

#### Beispiele

- Karriere im Süden: Absolventenmarketing erfolgreich. Stetig steigende Zugriffszahlen auf das Internetangebot
- Innovationspreis: 251 eingereichte Innovationen, 35 ausgezeichnete Unternehmen 23, Preisträger
- Bereits Absolventen / Fachkräfte in der Region bei Unternehmen platziert: Firmen fragen nach Mitarbeitervermittlungen. Überregionale Anfragen von Absolventen nach Jobangeboten steigen
- Zugriffszahlen auf Internetdatenbank <http://www.karriere-im-sueden.de> steigen laufend. Jobbörse komplett im responsive-design
- Zunehmende Zahl an Messegespräche mit Interessenten an der Region (KarriereStart - Messe, bundesweite Absolventen-Messen bonding, Intertech, Hochschulkarrieretage)
- Die Nr.1-Wohnmobilaktion: Oberschwäbische Botschafter der Markt- und Technologieführer im Landkreis => Standortmarketing für den Wirtschaftsstandort Allgäu-Oberschwaben
- Relaunch Die Nr. 1 Kampagne: Konzeptionelle Überarbeitung der Kampagne

<b>Projektstruktur WiR GmbH</b>	
<p><b><i>Firmennetzwerke</i></b></p> <p><b>Inhalt</b></p> <p>Aktiver Aufbau von Firmenverbindungen und Firmennetzwerken zur Stärkung der Wirtschaftsstruktur im Landkreis Ravensburg</p> <p><b>Projekte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mehrwerk e.V. (Dienstleistungsnetzwerk bestehend aus 10 Unternehmen; initiiert und betreut durch die WIR)</li> <li>▪ Arbeitskreis der städtischen Wirtschaftsförderer im Landkreis</li> <li>▪ Erfinderclub Allgäu-Oberschwaben: Arbeitskreis der Entwickler und Erfinder im Landkreis Ravensburg</li> <li>▪ Energieeffizienzregion Landkreis Ravensburg EivRiG</li> </ul>	<p><b>Ergebnisse / Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regelmäßige Infoveranstaltungen</li> <li>▪ Netzwerkiniciativen stärken die Wirtschaftsstruktur und die regionale Zusammenarbeit</li> <li>▪ Erfahrungsaustausch und Firmenkontakte sind entstanden</li> <li>▪ Aktuelle Informationen für Unternehmen</li> <li>▪ Förderung der wirtschaftlichen Struktur und Stärkung der Region</li> </ul>
<p><b><i>Veranstaltungen</i></b></p> <p><b>Inhalt</b></p> <p>Aktiver Aufbau von Firmenverbindungen und Firmennetzwerken zur Stärkung der Wirtschaftsstruktur im Landkreis Ravensburg</p> <p><b>Projekte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jährliches Energie - Wirtschaftsforum</li> <li>▪ Innovationsmanagementveranstaltungen</li> <li>▪ Innovationsdialog Landkreis Ravensburg</li> <li>▪ Entwickler und Erfindertreffen im Landkreis Ravensburg</li> </ul>	<p><b>Ergebnisse / Nutzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktiver Aufbau von Firmenverbindungen und Firmennetzwerken, Kontaktanbahnungen</li> <li>▪ Förderung des Technologietransfers</li> <li>▪ Qualifizierung von Unternehmensmitarbeitern</li> </ul>

## Projektstruktur WiR GmbH

### **Sonderprojekte**

#### **Inhalt**

Projekte zur Förderung des Images und der weiteren Entwicklung des Wirtschaftsraumes Landkreis Ravensburg

- Entwicklung von Akquise-Modulen zur Anwerbung von ausländischen Pflegefachkräfte
- Mitglied im deutschen Demographie-Netzwerk (ddn)
- Mitglied in der Arbeitsgruppe „Kommunikation“ beim European Energy Award
- Erstellung und Pflege der Gewerbeflächendatenblätter Landkreis Ravensburg
- Erstellung und Pflege der Gewerbeimmobiliendatenbank Bodensee
- Kooperation/Zusammenarbeit mit den benachbarten Wirtschaftsräumen / Wirtschaftsförderern

#### **Ergebnisse /Nutzen**

- Förderung und Stärkung der wirtschaftlichen Strukturen im Landkreis Ravensburg
- Initiative zur Weiterbetreuung und Beratung von Studienabbrechern: Informationsflyer
- Arbeitskreis Pflegeberufe

**Verwaltungstechnisch als eigenständiges Projekt in die WIR eingegliedert aber mit einem eigenen Etat ausgestattet ist die**

## **Kontaktstelle Frau und Beruf**

### **Projektstruktur der Kontaktstelle Frau und Beruf**

#### **Aktive Unterstützung und Beratung von Frauen**

##### **Inhalt**

Beratung für Frauen und KMU zu Themen wie Vereinbarkeit Beruf und Familie, Bewerbung, Existenzgründung, Weiterbildung, Wiedereinstieg etc.

##### **Projekte**

- Individualberatungen
- Betriebsbesichtigungen
- Girls' Day

##### **Ergebnis / Nutzen**

- Über 300 persönliche Einzelberatungen pro Jahr
- 30 zielgruppenspezifische Vorträge, Veranstaltungen und Seminare
- Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Fachkräften -> Förderung der beruflichen Wiedereinsteigerquote von Frauen
- Förderung von qualifizierten Arbeitskräften für den regionalen Arbeitsmarkt

#### **Sonderprojekte**

##### **Inhalt**

Akquise und Umsetzung von Förderprojekten

##### **Projekte**

- Mama macht's - Wiedereinstiegsqualifizierungskampagne im Rahmen eines Förderprojektes des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft
- FitProFam – Qualifizierung von Personalverantwortlichen zur Umsetzung von familienfreundlichen Maßnahmen in Unternehmen

##### **Ergebnisse / Nutzen**

- Förderung des Images und der weiteren Entwicklung des Wirtschaftsraumes Landkreis Ravensburg
- FITproFam: Projektförderung 100 % (Projektvolumen 100.000 €)
- Mama macht's (Projektförderung 100%)
- Qualifizierung von Unternehmen

## Projektstruktur der Kontaktstelle Frau und Beruf

### **Veranstaltungen**

#### **Inhalt**

Umsetzung von themenspezifischen Veranstaltungen, Seminaren und Workshops

#### **Projekte**

- Cross-Mentoring
- Akademiegespräche
- Nachfolge ist weiblich (in Kooperation mit der IHK )
- Einstieg. Umstieg. Aufstieg
- WIEDEREINSTIEG gelingt in Kooperation mit der VHS Weingarten
- Bildungsmesse
- Frauenförderprojekt **WING** (Wiedereinstieg für **I**ngenieurinnen)
- Frauenwirtschaftstage
- Vernetzungsveranstaltungen z. B. ‚Frauen in Führung‘ oder ‚CheflnAktion‘
- Betriebsbesichtigungen
- Wiedereinsteigerinnentreff

#### **Ergebnisse / Nutzen**

- Breite Öffentlichkeitswirkung
- Vernetzung von Zielgruppen
- Sensibilisierung für Zukunftsthemen (Demografie, Nachwuchs- und Fachkräftemangel, Vereinbarkeit Beruf und Familie)

## Anlage 2 Rahmendaten WiR GmbH

<b>Laufzeit</b>		
<b>Periode I</b>		
Gegründet und 1. Laufzeit	<b>2001</b>	<b>(2001 - 2005)</b>
<b>Periode II</b>		
1. Erste Verlängerung der WIR	<b>2006</b>	<b>(2006 - 2010)</b>
<b>Periode III</b>		
2. Verlängerung der WIR	<b>ab 2011</b>	<b>(2011 - 2015)</b>
<b>Periode IV</b>		
3. Verlängerung der WIR	<b>ab 2016</b>	<b>(2016 - 2020)</b>
<b>Budget</b>		
Jährliches Budget aus dem Kreishaushalt	<b>WiR GmbH</b> :160.000 €, zukünftig 210.000 €, beantragt ab 2016  <b>Kontaktstelle Frau und Beruf</b> : 17.000 € zukünftig 30.000 €, beantragt ab 2016	
<b>Stellen</b>		
<b>Stellenzahl</b>	<b>WiR GmbH: 2,0</b> <b>Zukünftig ab 2016: + 0,70 = 2,7</b>  Zwei Mitarbeiter (Geschäftsführer und Projektleiterin) werden über einen Kooperationsvertrag von der Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung gestellt und sind <b>nicht</b> bei der WIR GmbH angestellt.  0,3 Stellen sind Verwaltung (Übernahme der Teilzeitauszubildenden „Kauffrau für Bürokommunikation) = Startervertrag zunächst zeitlich befristet bis 15.09.2015  <b>Kontaktstelle Frau und Beruf 1,9</b> <b>Zukünftig ab 2016: + 0,3 = 2,2</b>  Erweiterung der Beratungskapazität von bisher 1,5 auf 1,8 Stellen	

Gewinn- und Verlustrechnung der WiR GmbH	2013
	EUR [T €]
Umsatzerlöse (Ministerium für Finanzen und Wirtschaft, Kreissparkasse Ravensburg, Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, EU-Förderung Interreg, weitere eingeworbene Drittmittel)	309
Sonstige betriebliche Erträge	
Wirtschafts- und Innovationsförderungsgesell. (Finanzierungsbeitrag Landkreis)	160
Kontaktstelle Frau und Beruf (Finanzierungsbeitrag Landkreis)	17
<b>Gesamtleistung</b>	<b>486</b>
Materialaufwand	202
Personalaufwand	80
Abschreibungen	5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	159,5
	446,5
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>39,5</b>
Zins und ähnliche Erträge	0,5
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>40</b>
Außerordentliche Erträge	0
Sonstige Steuern	0
<b>Jahresfehlbetrag/-überschuss</b>	<b>40</b>